

Etude CLCV

Réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling SSI

26-01-09

Tarification bancaire 2009

OBLIGATION DE MENTIONNER LA SOURCE

1053 personnes ont été interrogées par Internet via le panel de consommateurs Survey Sampling (SSI) selon un échantillon représentatif au niveau national

Hommes	525p	50%
Femmes	528p	50%

18-24 ans	169 p	16%
25-34 ans	257 p	24%
35-44 ans	234 p	22%
45-54 ans	232 p	22%
55-64 ans	161 p	16%

Total	1 053p	100%
--------------	---------------	-------------

Région Parisienne	143p	14%
Nord-Picardie	152p	14%
Champagne-Alsace	108p	10%
Normandie-Bretagne	81p	8%
Touraine-Charente	120p	11%
Bourgogne-Auvergne	99p	9%
Pyrénées-Aquitaine	98p	10%
Alpes-Jura	107p	10%
Provence-Languedoc	139p	13%
Pas de région indiquée	6p	1%

Total	1 053 p	100%
--------------	----------------	-------------

MV2 Conseil
89 av. Aristide Briand
92120 Montrouge
Tel : 01 46 73 31 31
www.mv2group.com



L'INTELLIGENCE DE
L'INFORMATION MARKETING

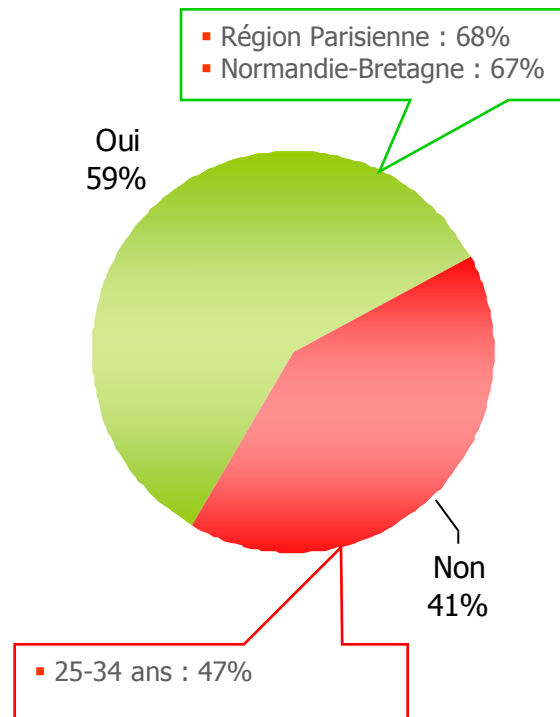
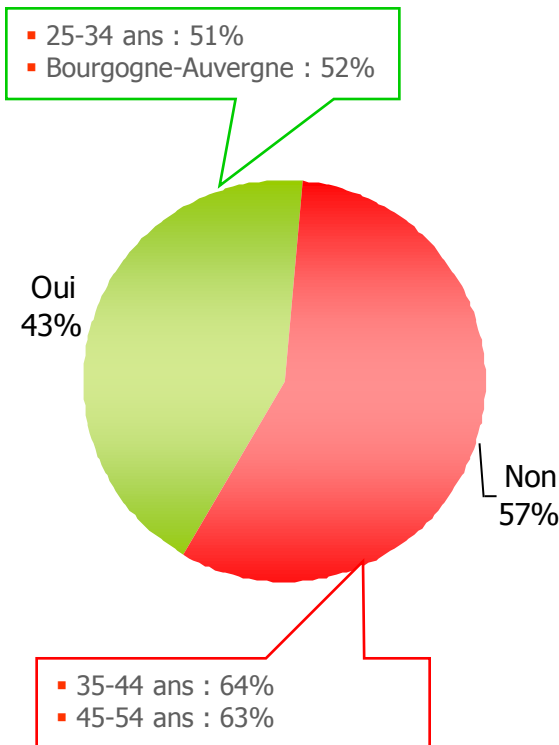
Les sociétés du groupe MV2

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)

Obligation de mentionner la source

Q1. Pour l'utilisation de votre compte courant, avez-vous souscrit un ensemble de services facturé forfaitairement tous les mois (package ou forfait)?"

Q2. Lors de la souscription vous a-t-on donné le choix entre le package et les services à la carte ?



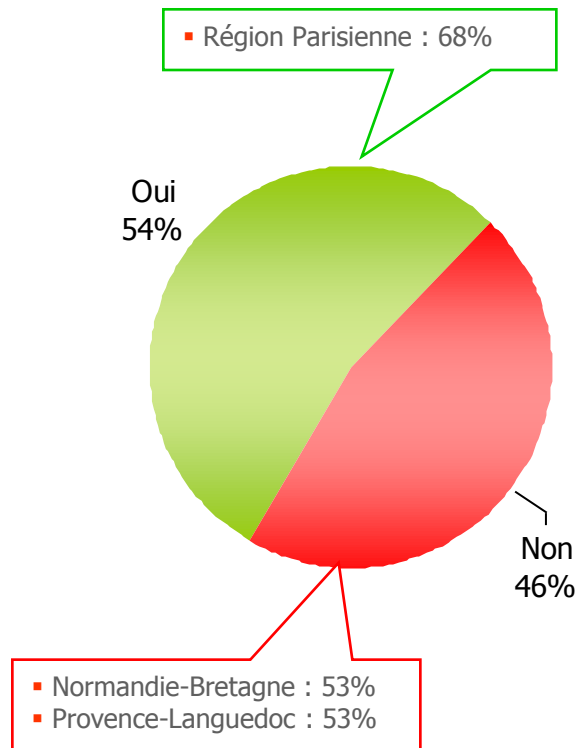
Base : 1053p

Base : 450p

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

Base : Oui (Q1)

Q3. Lors de la souscription vous a-t-on donné le choix entre les différents packages ?

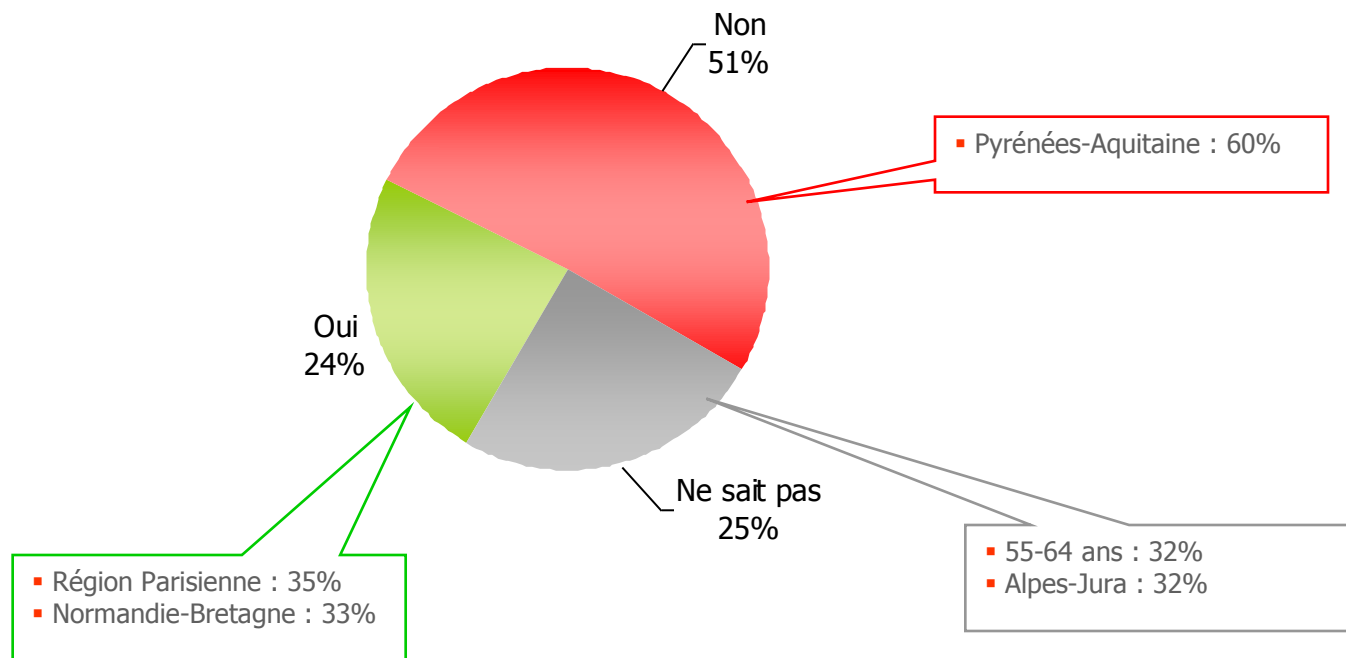


Base : 450p

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source

Base : Oui (Q1)

Q4. Pensez-vous que vous utilisez tous les services souscrits dans le cadre du package souscrit ?



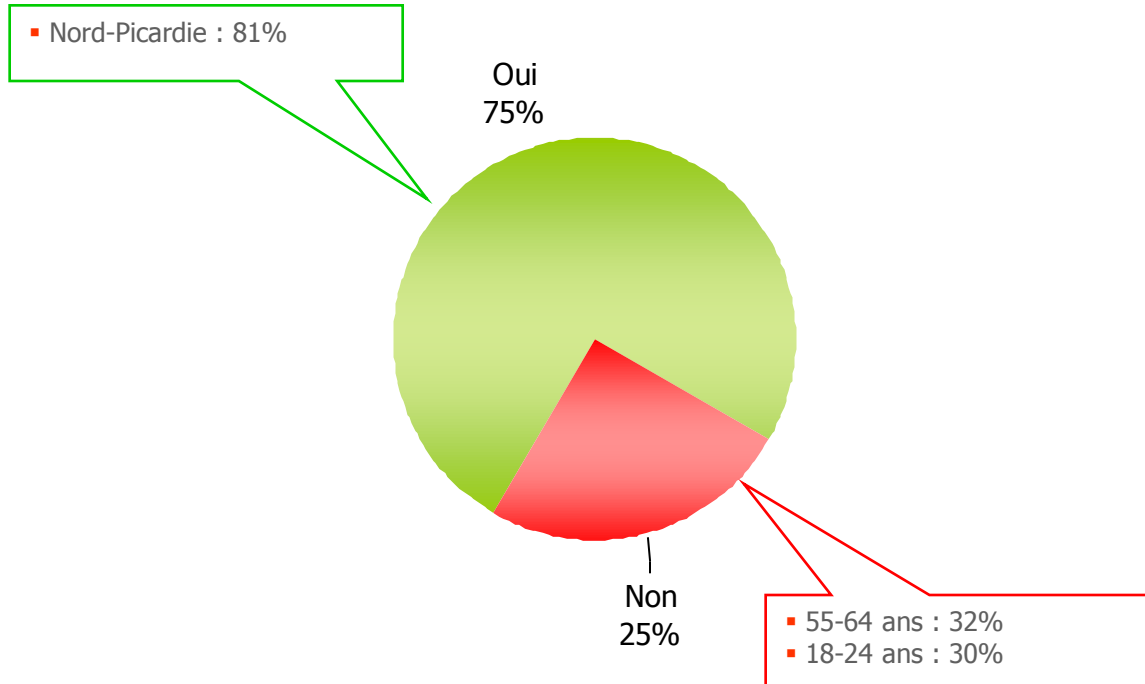
Base : 450p

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

Base : Oui (Q1)

Q5. Connaissez-vous le coût mensuel que vous payez pour ce package ?



Base : 450p

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives