

Etude CLCV

Réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling SSI

03-04-09

DEEE 2009

OBLIGATION DE MENTIONNER LA SOURCE

1 044 personnes ont été interrogées par Internet via le panel de consommateurs Survey Sampling (SSI) selon un échantillon représentatif au niveau national

Hommes	511p	49%
Femmes	533p	51%

18-24 ans	161 p	15%
25-34 ans	260 p	25%
35-44 ans	235 p	23%
45-54 ans	220 p	21%
55-64 ans	168 p	16%

Région Parisienne	186p	18%
Nord et Nord Est	227p	22%
Nord Ouest et Centre	181p	18%
Centre et Centre Est	180p	17%
Sud	262p	25%

Total*	1 036 p	100%
--------	---------	------

Total	1 044p	100%
-------	--------	------

* 8 non renseigné

MV2 Conseil
89 av. Aristide Briand
92120 Montrouge
Tel : 01 46 73 31 31
www.mv2group.com

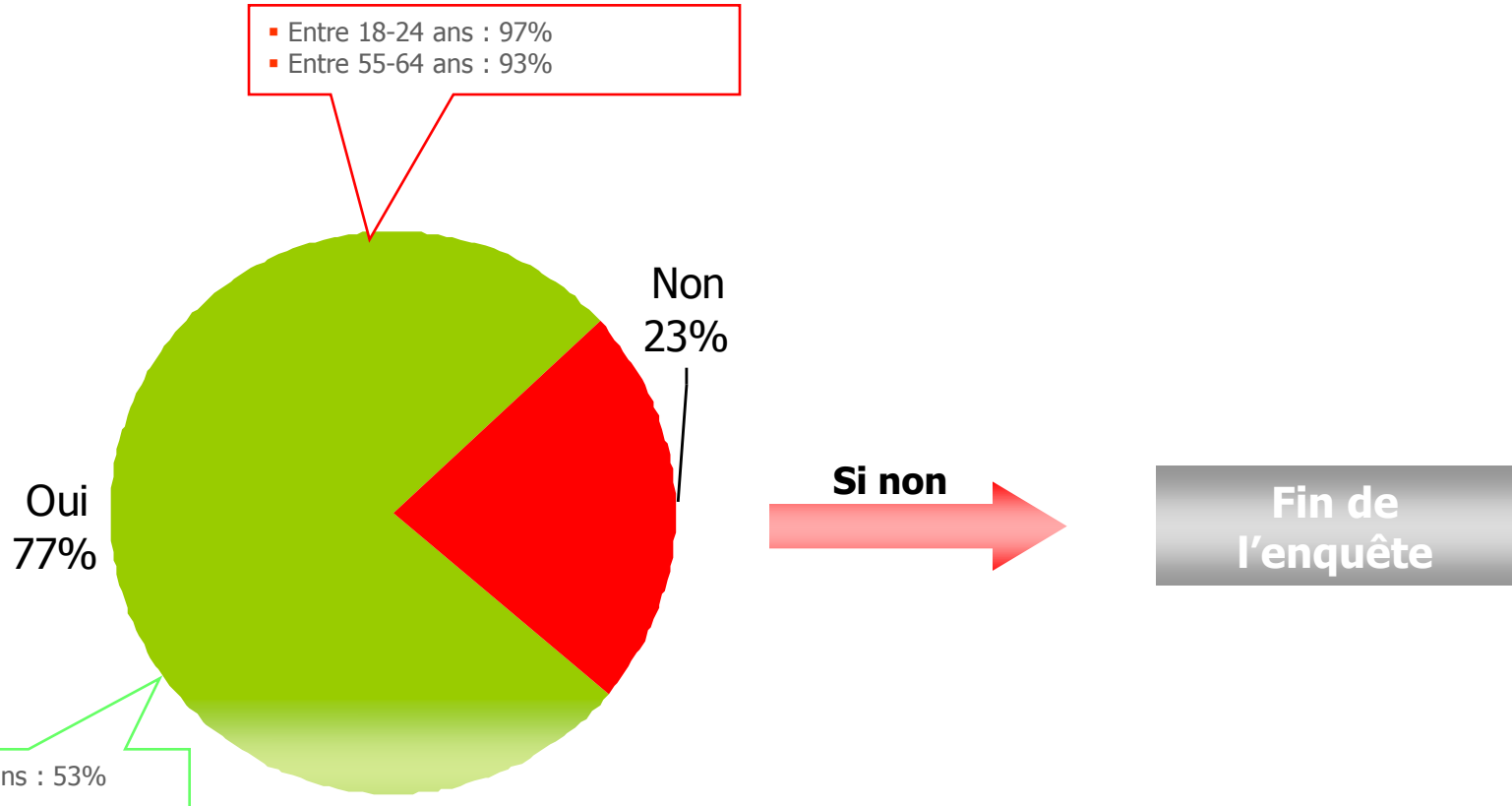


L'INTELLIGENCE DE
L'INFORMATION MARKETING

Les sociétés du groupe MV2

Achat d'un nouvel appareil électrique ou électronique

Avez-vous acheté, au cours des 12 derniers mois, un nouvel appareil électrique ou électronique ?



Base : 1 019 p

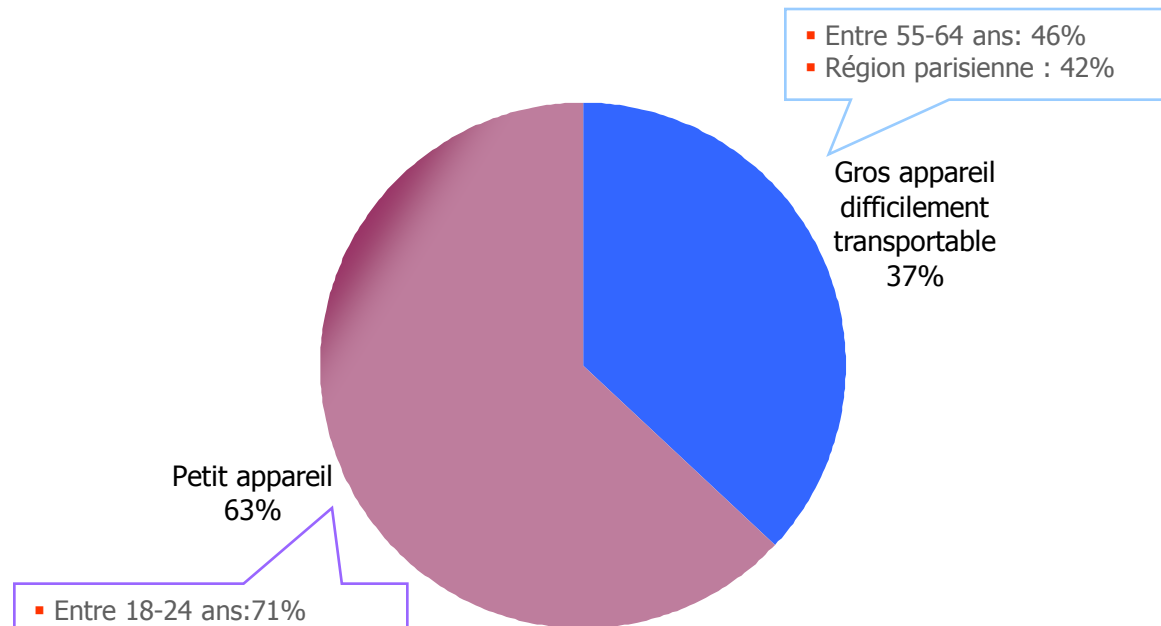
Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source

Nous allons maintenant parler du dernier appareil/équipement que vous avez acheté

Q1. De quel type d'appareil s'agissait-il ?

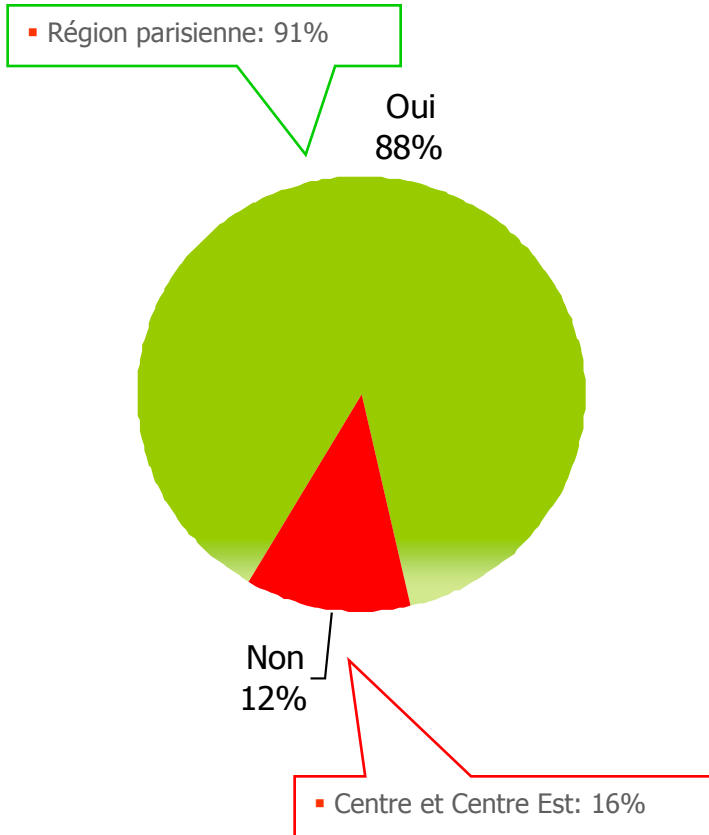


Base : 802 p

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

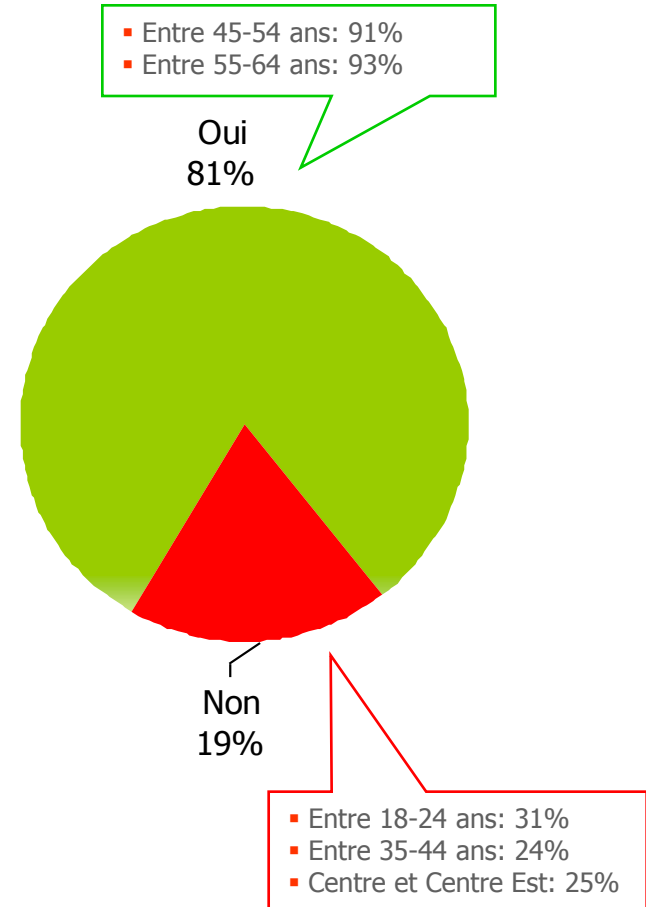
**Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source**

Q2. Savez-vous ce qu'est l'éco-participation qui figure à côté du prix de votre nouvel équipement ?



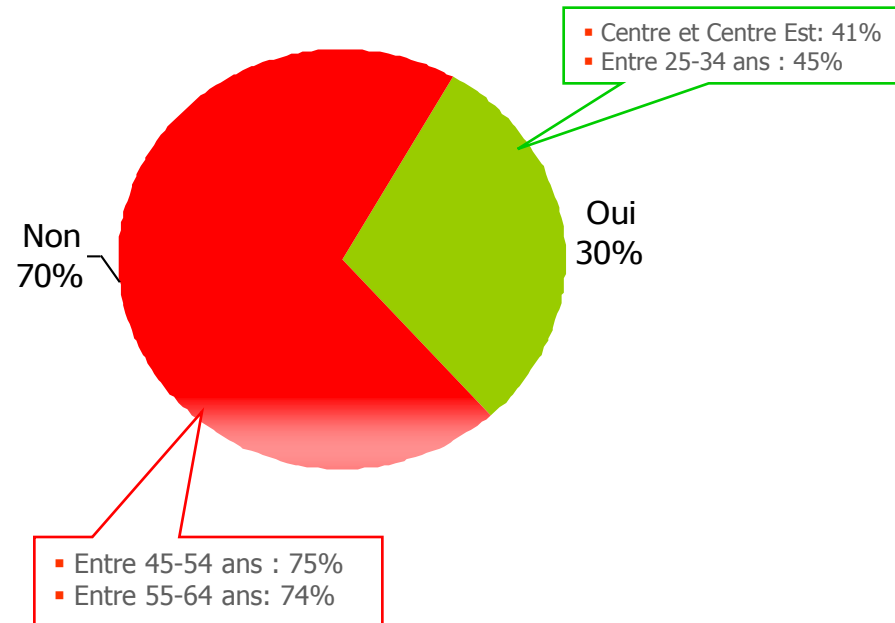
Base : 802 p

Q3. Savez-vous que lorsque vous achetez un nouvel équipement électrique ou électronique, vous pouvez faire reprendre gratuitement votre équipement usagé par le vendeur afin qu'il soit dépollué et recyclé ?



Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

Q4. Avez-vous acheté votre nouvel équipement sur internet ?



Base : 802 p

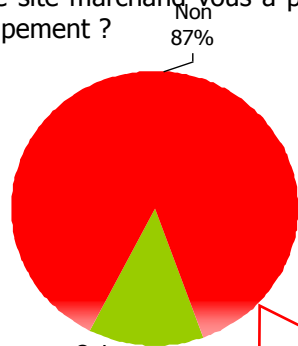
Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

Base : Oui (Q4) = 243 p

Achat Internet

Q5. Est-ce que le site marchand vous a proposé de reprendre votre ancien équipement ?

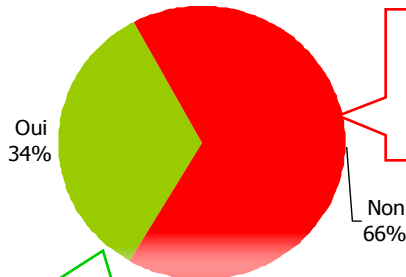


- Entre 55-64 ans : 21%
- Centre et Centre Est: 17%

- Entre 18-24 ans: 95%
- Entre 45-54 ans: 93%

Oui = 32 p

Q6. En avez-vous bénéficié ?



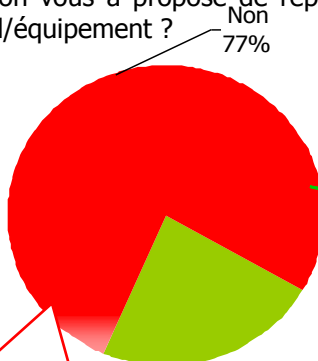
- Entre 45-54 ans: 67%
- Nord Ouest et Centre Ouest: 67%
- Entre 55-64 ans: 50%

- Entre 18-24 ans: 100%
- Region parisienne: 100%
- Entre 35-44 ans: 89%
- Nord et Nord Est: 83%

Base : Non (Q4) = 559 p

Achat non Internet

Q8. Est-ce qu'on vous a proposé de reprendre votre ancien appareil/équipement ?

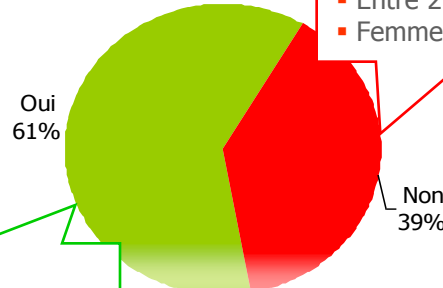


- Entre 25-34 ans : 86%
- Entre 18-24 ans: 90%

- Entre 55-64 ans : 38%
- Entre 45-54 ans : 30%
- Entre 35-44 ans : 29%

Oui = 131 p

Q9. En avez-vous bénéficié ?



- Homme: 71%
- Entre 35-44 ans : 71%

- Entre 18-24 ans: 80%
- Entre 25-34 ans: 48%
- Femme : 47%

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)

Obligation de mentionner la source

Les « encadrés » signalent les différences statistiquement significatives et positives

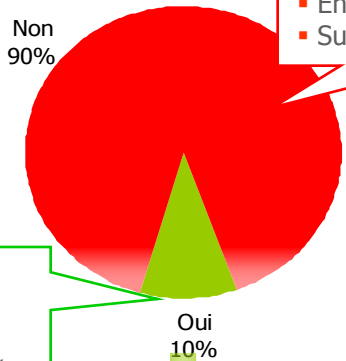
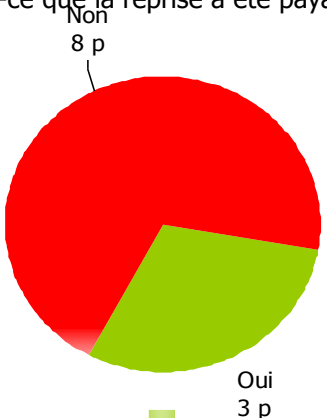
ATTENTION BASE FAIBLE

Base : Oui (Q6) = 11 p
Achat Internet

Base : Oui (Q9) = 80 p
Achat non Internet

Q7. Est-ce que la reprise a été payante ?

Q10. Est-ce que la reprise a été payante ?



Base : Oui = 3 p

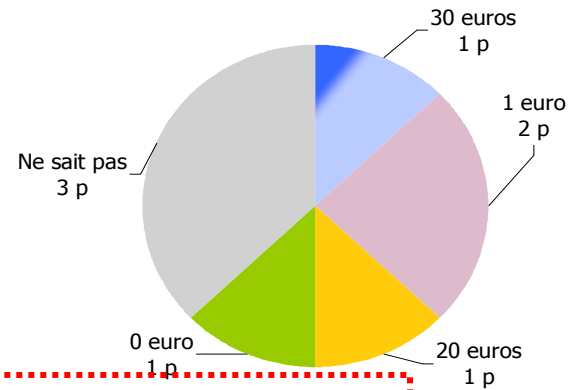
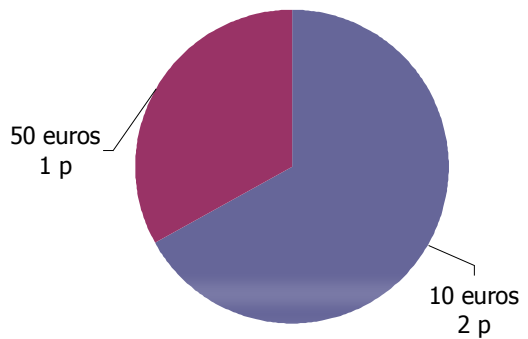
Oui = 8 p

- Entre 18-24 ans : 100%
- Entre 45-54 ans : 95%
- Sud : 94%

- Entre 25-34 ans: 18%
- Nord Ouest et Centre Ouest: 18%

Q7 b. Combien vous a coûté la reprise?

Q10 b. Combien vous a coûté la reprise?



ces 3 personnes ont eu des frais de port en plus

ces 8 personnes n'ont eu de frais de port

Etude réalisée par MV2 Conseil et Survey Sampling (SSI)
Obligation de mentionner la source